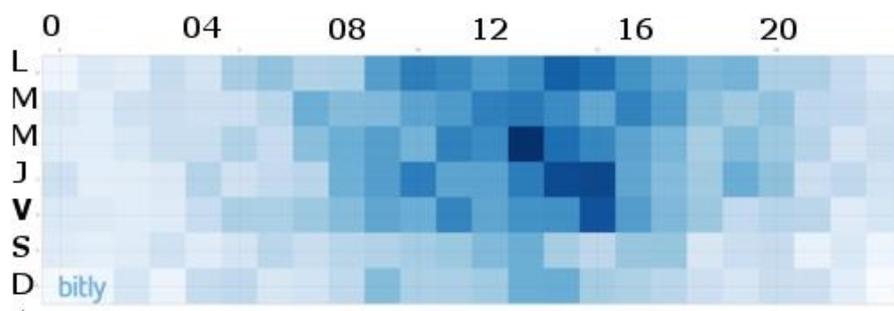


Annoncer une publi via la page facebook de Desert-Rock :

Préambule : l'horaire idéal de publication est autour de 16-17h. Voici un graphique de l'activité de facebook par jour de la semaine (axe vertical) et par heure (axe horizontal) → les périodes sombres sont celles où il y a le plus de monde.

Pour tenir compte du fait aussi que certains de nos « visiteurs » sont outre-atlantique notamment, on peut viser un horaire optimum de 17-18h en gros.

Dans tous les cas, **JAMAIS APRES 20H !**



Voici un extrait de **notre propre perfo mesurée** sur 2 mois (début 2018) selon horaires des publis :

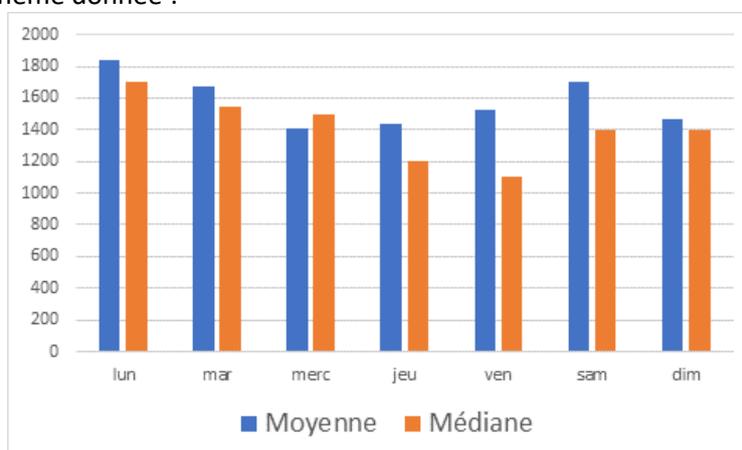
(publis FB du 10/12/2017 au 17/02/2018)	8h et plus tôt	12h	14h	17h et plus tard
Moyenne	1 500	1 700	1 317	1 604
Médiane (la moitié font plus, la moitié fait moins)	1 450	1 700	1 300	1 450
Pour info : nb de publis	8	6	12	38

Conclusion 1 : L'optimum est à midi, mais aucun créneau est vraiment mauvais.

	lun	mar	merc	jeu	ven	sam	dim
Moyenne	1 836	1 670	1 406	1 442	1 527	1 700	1 471
Médiane	1 700	1 550	1 500	1 200	1 100	1 400	1 400
Nb de publis	11	10	9	13	11	7	7

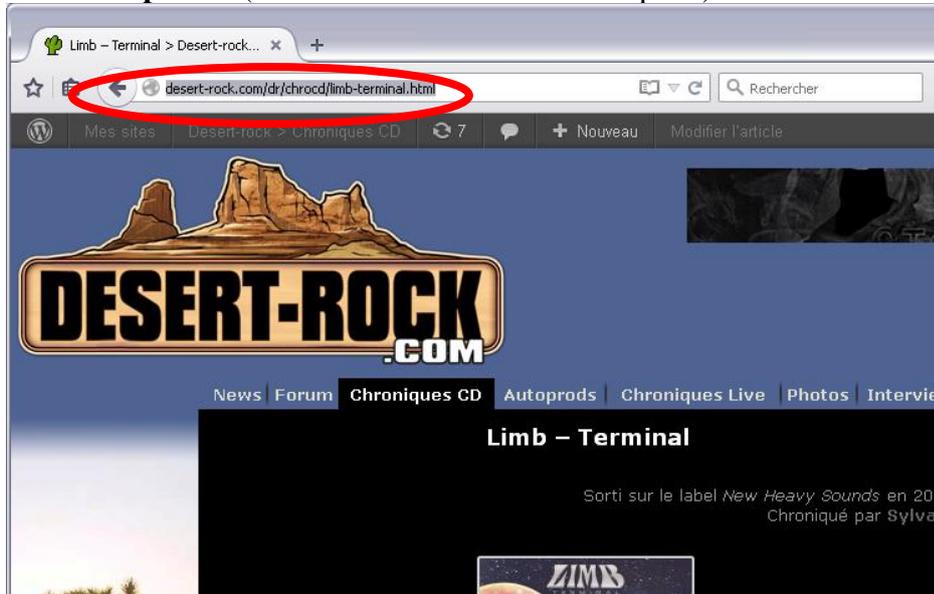
Conclusion 2 : L'optimum est le lundi, puis le mardi. Les autres jours, rien de calamiteux, aucun jour n'est vraiment mauvais.

Autre vision de la même donnée :



Mode opératoire :

- Allez sur l'article publié → en haut de votre navigateur, dans la barre d'adresse de la page web, **sélectionnez l'adresse complète**.
- **Copiez-la** (CTRL + C ou clic-droit et "copier")



- Allez sur la page facebook de Desert-Rock
- Attention : Vérifiez que vous êtes connecté en tant que Desert-Rock (et pas en tant que vous-mêmes) → si le petit icône en haut à droite du cadre de publication comporte votre photo de profil, cliquez sur la flèche à côté pour faire apparaître le logo Desert-Rock.



- Avant même de taper le moindre texte, **collez l'adresse** de la page dans le champs texte de la publication, et attendez quelques secondes.
- Le bon résultat est de cette forme, avec la pochette de l'album (dans le cas d'une chro album) ou l'une (voire plusieurs à choisir) des images live pour une chro live:



- **ATTENTION** : Si la photo n'apparaît pas du 1^{er} coup → voir encadré n°1 en fin de ce document.
- Vous pouvez enfin **rédigier un petit texte "teasing"** pour inciter les gens à cliquer :
 - Mettez le curseur **AVANT** le lien (ne supprimez pas le lien : tout à refaire sinon 😊) et faites "ENTER" pour avoir une ligne vide au dessus, pour écrire votre texte.
- **Faites apparaître le nom de l'artiste idéalement dans les premiers mots.**
- **Pour faire apparaître le lien vers la page facebook du groupe** (lien automatiquement créé par Facebook) **ajoutez un @** avant de taper le nom
 - Exemple ci-dessous : je tape @ et le début du nom du groupe, et facebook me fait apparaître tout ce qui se rapproche, je peux directement cliquer sur le lien qu'il me propose (si c'est le bon) et il me remplace le nom par le lien.

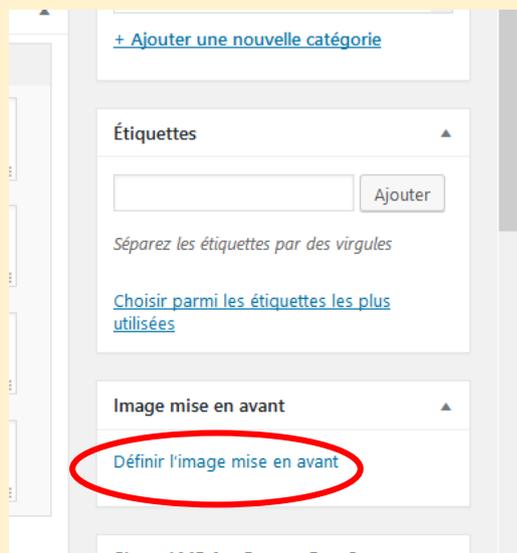


- **ATTENTION** : Si le nom n'apparaît pas (cf écran ci-dessus) ou bien une liste trop longue et on ne sait pas lequel choisir → Voir encadré n°2 en fin de ce document..
- En profiter pour mentionner de la même manière les groupes de première partie, le label, etc... Sans faire une foire aux tags variés, ça peut être très efficace...
- Finissez de rédiger votre petit speech et faites "**Publier**" !

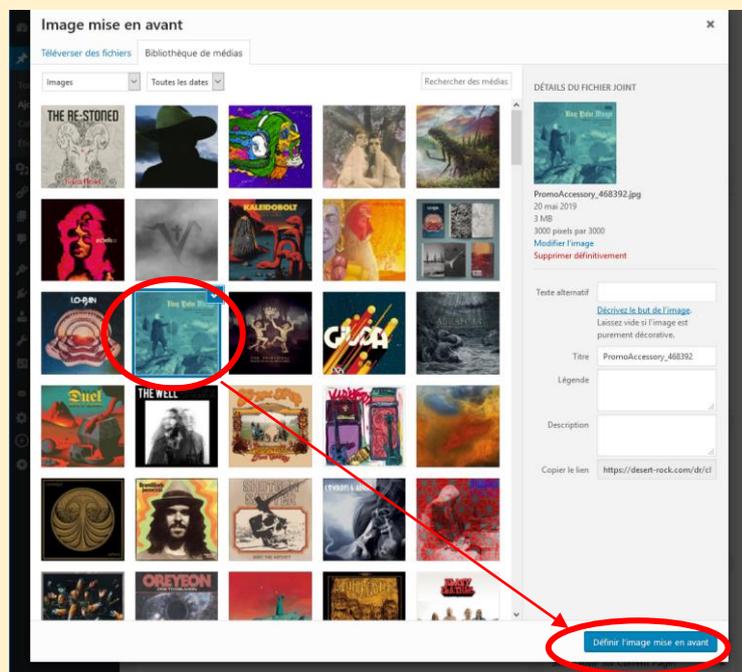
PROBLEME N°1 : L'image de ma chronique n'apparaît pas en aperçu dans ma publi facebook.

Normalement pas de soucis pour les chros CD (à remonter si c'était le cas). En tous les cas la manip ici marche aussi.

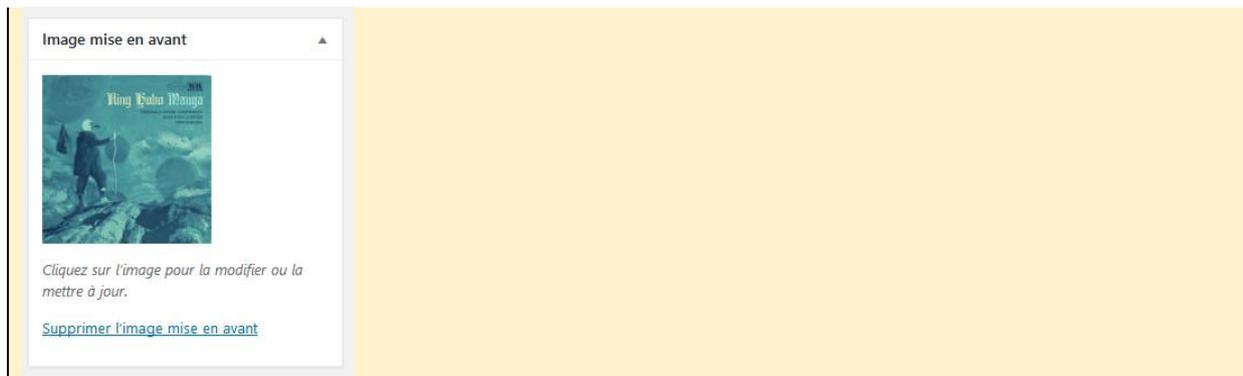
Pour les chros live (qui ont par ailleurs parfois plusieurs photos dans l'article), aller dans la chro sur le site, et dans le menu à droite, cliquez sur « Définir l'image mise en avant » dans le cadre du même nom.



Sélectionnez la photo que vous souhaitez voir en aperçu dans Facebook (ça ne changera rien en visuel sur la publi sur le site !) puis cliquez sur « Définir l'image mise en avant ».



Elle apparaît dans l'encadré, il faut cliquer en haut à droite sur le bouton « Mettre à jour » (PS : cette manip peut être effectuée dans tous les cas pendant la rédaction d'une chronique live comportant plusieurs photos, on prend vite le réflexe).

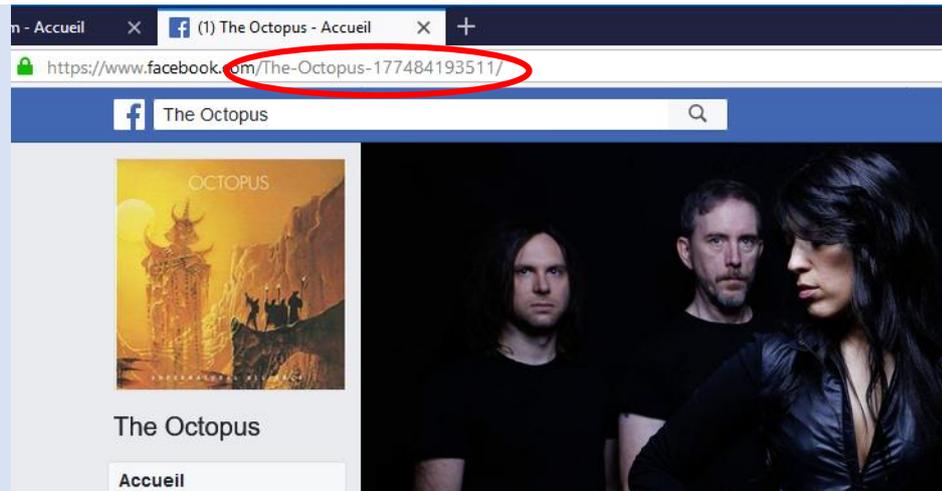


PROBLEME N°2 : le nom du groupe via sa page Facebook n'apparaît pas dans la liste déroulante ou bien une liste trop longue et on ne sait pas lequel choisir :

1. Dans **une autre fenêtre Facebook** (en parallèle), retrouver la page du groupe
 → si on n'y arrive pas directement via le moteur de recherche, essayer par exemple via la page de son label... (ici Rise Above pour trouver Octopus)



2. Cliquer pour aller sur leur page.
3. Copier la partie « spécifique » (cf entouré ci-dessous) de leur nom dans la barre d'adresse en haut :



4. En revenant sur la publi en cours, écrire (coller si vous avez copié) le début de cet intitulé (ici « The-Octopus ») après le @ et ça devrait suffire pour orienter Facebook afin qu'il propose désormais une liste plus réduite pour trouver la bonne page :

