

## Les règles

### Chroniques d'albums :

**ATTENTION** : on fonctionne sur un principe de confiance réciproque et de partage de toute la musique qui nous est rendue accessible. Pour cela, les albums sont généralement mis en commun, pas uniquement pour ceux qui les chroniquent. La contrepartie c'est :

1. **On ne partage en aucun cas ! Pas à notre meilleur pote, pas à notre frangin, personne. On ne fait pas non plus écouter à nos potes pendant la teuf qu'on a organisé samedi, etc...**
2. **On n'en parle pas, aux copains, sur les forums, etc. Inutile de narguer, susciter la convoitise ou autre.**

**Sensibilisation à la règle n°1** : depuis cet été, Napalm Records, l'un des plus importants labels du genre, a décidé de ne plus proposer ses albums en téléchargement, mais uniquement en streaming, car un journaliste a partagé un album et ils ont eu un gros manque à gagner ! Donc on ne déconne pas avec ça, ça ne vaut pas le risque de faire couler Desert-Rock pour une petite étourderie ou négligence...

### Chroniques de concerts :

- Ce que l'on PEUT demander : une invitation. Dans certains cas, une invitation « +1 » si par exemple on vient accompagné de quelqu'un qui n'a pas d'intérêt particulier pour le concert (un conducteur, quelqu'un pour tenir compagnie sur un long trajet, quelqu'un qui nous héberge sur place, etc...)
  - Dans d'autres cas, un pass photo : dans ce cas, il faut être sûr que l'on a une certaine expérience de photos de concert, afin de connaître les règles de « sérieux » à adopter, comportements professionnels (pas de flash, limiter la perturbation pour le public, respecter les artistes qui jouent...), etc...
- Ce que l'on ne PEUT PAS demander : plus de 2 invitations. TRES RARE, à discuter avant.

**Interview : la publication d'interviews est un élément à développer pour DR. Il faut penser à le proposer à chaque fois que c'est possible, et développer ce « réflexe »...**

Les occasions peuvent être :

- un groupe passe en concert et je vais assister au concert pour une chronique → opportunité de rencontrer le groupe avant ou après le concert pour une interview. Les interviews de visu sont toujours les plus intéressantes : interlocuteur impliqué et disponible, compréhension réciproque plus évidente (notamment en cas de barrière de la langue), qualité de la discussion et des échanges, etc...
- un groupe sort un album intéressant dont il serait judicieux de parler :
  - s'il s'agit d'un groupe français/francophone, proposer une interview de visu (se retrouver dans un café tranquille, local de répétition ou autre si le rédacteur et l'un des musiciens sont proches) ou par téléphone (auquel cas convenir d'un créneau horaire, de qui appelle qui, préparer un enregistreur audio dont on aura validé au préalable qu'il enregistre convenablement les discussions via ce téléphone...)
  - s'il s'agit d'un groupe étranger qui ne passe pas en concert à proximité, proposer une interview par e-mail → ce sont les moins intéressantes, car on n'a pas l'opportunité de réagir aux propos, et que l'on doit faire beaucoup de « réécriture » ensuite pour retirer cette impression de réponses trop « écrites ».

Concernant les questions à poser, si l'on n'a pas trop d'inspiration, on peut toujours demander à l'équipe DR de brainstormer et d'envoyer quelques idées de questions (on le fait via le forum "privé" par exemple).