

Petit guide d'utilisation d'Instagram à l'usage des quelques réfractaires au monde moderne

(parce que oui maintenant on fait des selfies avec des dauphins morts va falloir s'y faire)

Le manuel qui suit a été fait à partir de mon expérience d'utilisateur, il se peut donc qu'il subsiste quelques erreurs ou faussetés. Dans tous les cas, il devrait vous être utile pour saisir le maniement de l'application. Du moins je l'espère.

Principe

Instagram est une application de partage de photos et de vidéos disponibles uniquement via téléphone mobile et compatible avec iOS et Android.

Comme sur tous les réseaux dits « sociaux », vous pouvez : suivre des utilisateurs et être suivi par des utilisateurs.

Si vous suivez un utilisateur (en s'abonnant à son compte), toutes ses publications figureront dans votre fil d'actualité.

Si un utilisateur vous suit (il s'est abonné à votre compte), il verra tout ce que vous publiez.

Le fonctionnement d'Instagram repose essentiellement sur l'utilisation du « hashtag », que vous ajoutez en commentaire lors d'une publication de photo. Un hashtag est un mot clé précédé d'un dièse (#) en lien avec votre publication. C'est par son biais qu'Instagram classe et référence toutes les publications faites via l'application. Grâce à lui, vous pouvez retrouver toutes les publications contenant « x » en effectuant une recherche, si « x » a été inséré en hashtag.

- Exemple ci-contre :



Sur cette photo d'un fameux vinyle de Michèle Torr, l'utilisateur a rajouté en hashtag : 1981, didierbarbelivien, jeanalbertini.

Ainsi, si je tape l'un de ces trois mots dans le moteur de recherche de l'application, je verrais cette photo (et toutes les autres auxquelles on a associé l'un de ces mots).

Le hashtag est donc très important, puisque c'est lui va permettre à un utilisateur de tomber sur votre publication. Il faut cependant rester honnête et ne pas ajouter un nombre incalculable de hashtag sous peine de rendre la publication risible.

- Exemple :

Je poste la photo d'une armoire Ikea et j'ajoute en commentaire :

J'ai monté mon armoire Ikea #armoire #meuble #chêne #hêtre #érable #sirop #canada #cléallen #ikea #sfürüg #suede #bluespills #ladyingold #lol

L'arobase est aussi utilisée dans les commentaires, elle permet de signaler votre publication à un utilisateur en particulier, en tapant son nom d'utilisateur complet précédé de @.

- Exemple :

je publie une photo de la pochette de l'unplugged d'Alice In Chains et j'ajoute en commentaire : *tiens regarde ce que ça donne un groupe talentueux qui se met à l'acoustique @nickoliveri*

Installation de l'application

Là dessus, rien de difficile : comme avec toutes les autres applications mobiles, vous passez par Playstore pour Android ou Appstore pour les gens riches qui ont un iPhone, et vous cherchez puis téléchargez l'application.

Installer le compte Desert-rock

Une fois l'application lancée, vous arrivez sur l'écran d'accueil.

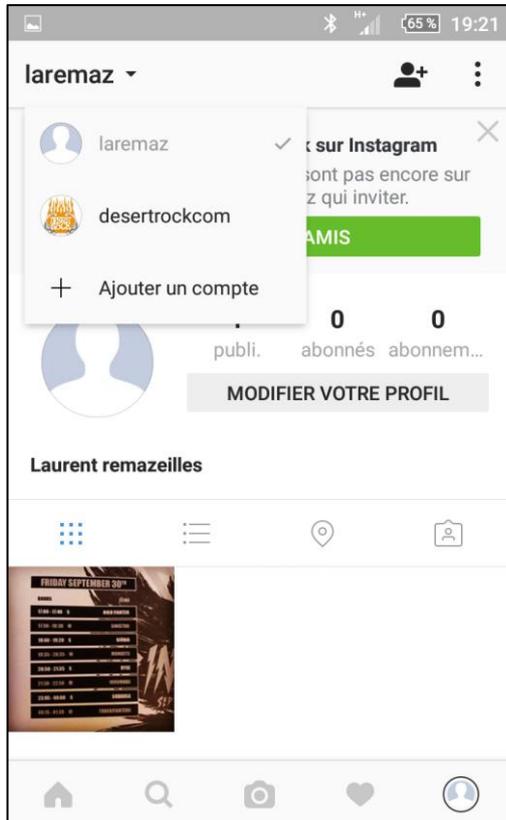
	<p>Pas besoin de créer un compte puisqu'il est déjà fait, il faut simplement rentrer le nom d'utilisateur et le mot de passe, qui sont les suivants :</p> <p>nom d'utilisateur : desertrockcom mot de passe : (à demander à Laurent ou Karl)</p>
--	--

Si jamais vous avez déjà un compte Instagram perso (ou pas) installé

Instagram autorise sans problème de fonctionner avec plusieurs comptes paramétrés dans son appli simultanément. Il faut passer de l'un à l'autre selon ce que l'on veut faire.

Pour les manip suivantes, il faut vous placer dans « l'environnement » du compte Desert-Rock.

Pour cela :



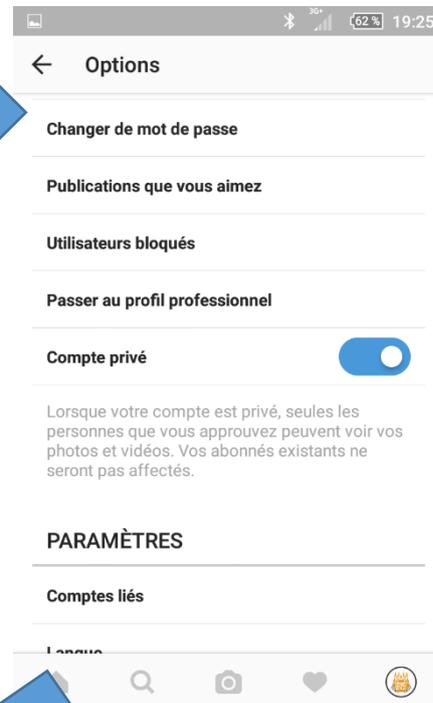
- 5^{ème} bouton en bas à droite (profil)
- En haut à gauche, liste déroulante à côté du nom du compte (ici « laremaz » est mon compte perso, je clique donc sur « desertrockcom »)

Relier la page Facebook Desert-Rock à Instagram

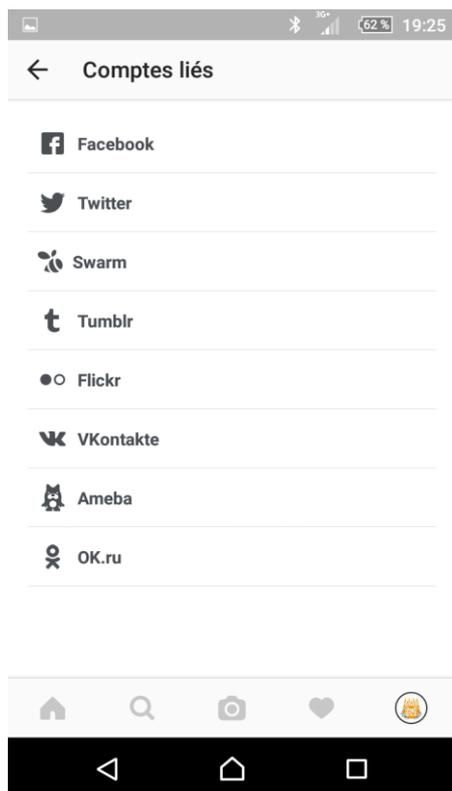
Cliquer sur les 3 petits points en haut à droite quand on est sur la page « profil » (rappel : 5ème icône de la barre du bas)



Faites défiler vers le bas jusqu'à « Comptes liés », cliquez.

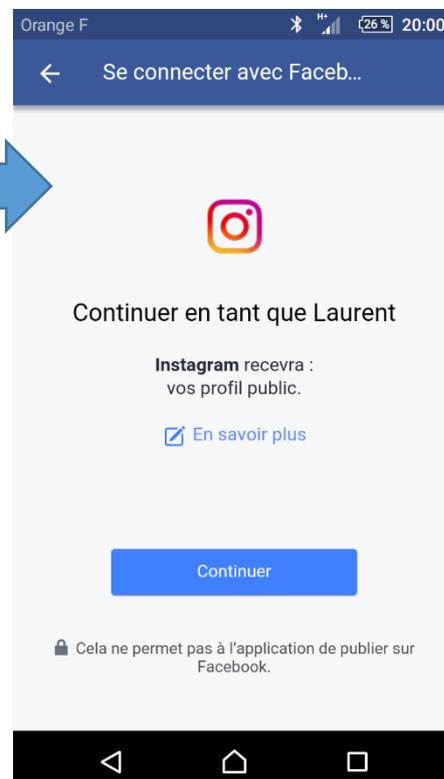


Cliquez sur « Facebook »

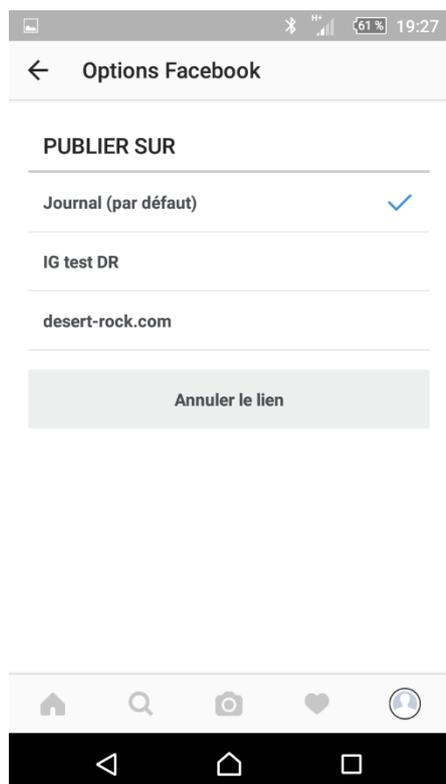


Pour la suite il faut le lien avec Facebook installé sur votre smartphone (oui c'est un peu big brother, mais flippez pas, on va pas toucher à votre compte perso).

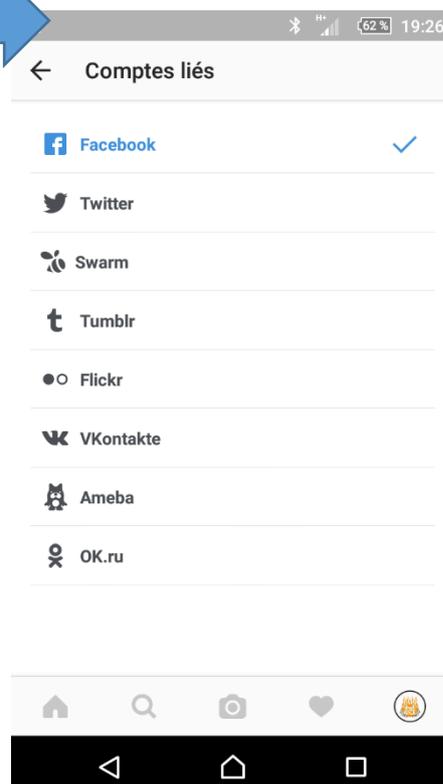
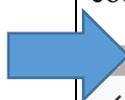
Connectez-vous donc avec votre compte perso (avec votre mot de passe si demandé).



La page suivante fait apparaître vos différents comptes et pages Facebook, évidemment il vous faut choisir Desert-Rock



L'écran suivant montre désormais la page « comptes liés » en surbrillance bleue avec une coche → le lien est fait !



Attention : ce paramétrage « saute » parfois, on peut aller checker avant de publier que c'est toujours câblé ainsi.

Première prise en main

Une fois connecté, vous devriez apparaître sur votre page d'accueil, ici :



A droite du logo de la maison, on trouve ensuite la loupe. C'est ici que l'on fait les recherches pour trouver d'autres profils d'utilisateurs.

Ensuite, l'appareil photo permet de publier des photos/vidéos.

Deux options, soit vous prenez une photo déjà prise enregistrée sur téléphone, soit vous en prenez une en direct. La suite est très instinctive, vous pouvez rajouter quelques filtres pour embellir votre photo, vous ajoutez un commentaire, des smileys, des hashtags, ...

Une fois cela fait, vous cliquez sur publier, et c'est tout !

Le cœur vous rappelle toutes les activités récentes de votre compte : qui a récemment aimé une de vos photos, qui s'est abonné à votre chaîne, etc...

Enfin, le bonhomme tout à droite est votre profil tel qu'il apparaît à tous les autres utilisateurs.

Prendre et diffuser une photo

Cliquez sur le bouton du milieu.



<p>1</p> <p>Si ce n'est pas l'écran par défaut, choisissez « Photo » en bas au milieu (pour la prendre en direct, sinon allez dans « Galerie » pour récupérer une photo que vous avez prise avec votre téléphone avant, enregistrée dans la mémoire).</p> <p>Prenez/sélectionnez la photo.</p>	<p>2</p> <p>Sur l'écran suivant, vous retrouverez en bas plein d'effets pré-machés généralement subtils, qui proposent d'améliorer ou modifier votre photo. Choisissez-en un si vous voulez (optionnel).</p> <p>Appuyez sur « Suivant » en haut</p>	<p>3</p> <p>Voici les critères de publication de la photo :</p> <ul style="list-style-type: none">• Rédigez la légende de votre choix (voir conseils en début de ce doc) avec tous les hashtags qui vont bien• Ajoutez le lieu où vous êtes ligne suivante (optionnel mais ça mange pas de pain).• S'il y a des musiciens remarquables par exemple, vous pouvez identifier des personnes.• Avant de publier, cliquer sur « Facebook » au milieu.
<p>4</p> <p>Le logo « facebook » devient bleu.</p>	<p>5</p> <p>La photo est naturellement publiée sur la page Instagram...</p>	<p>6</p> <p>... mais aussi sur la page Facebook !</p>